

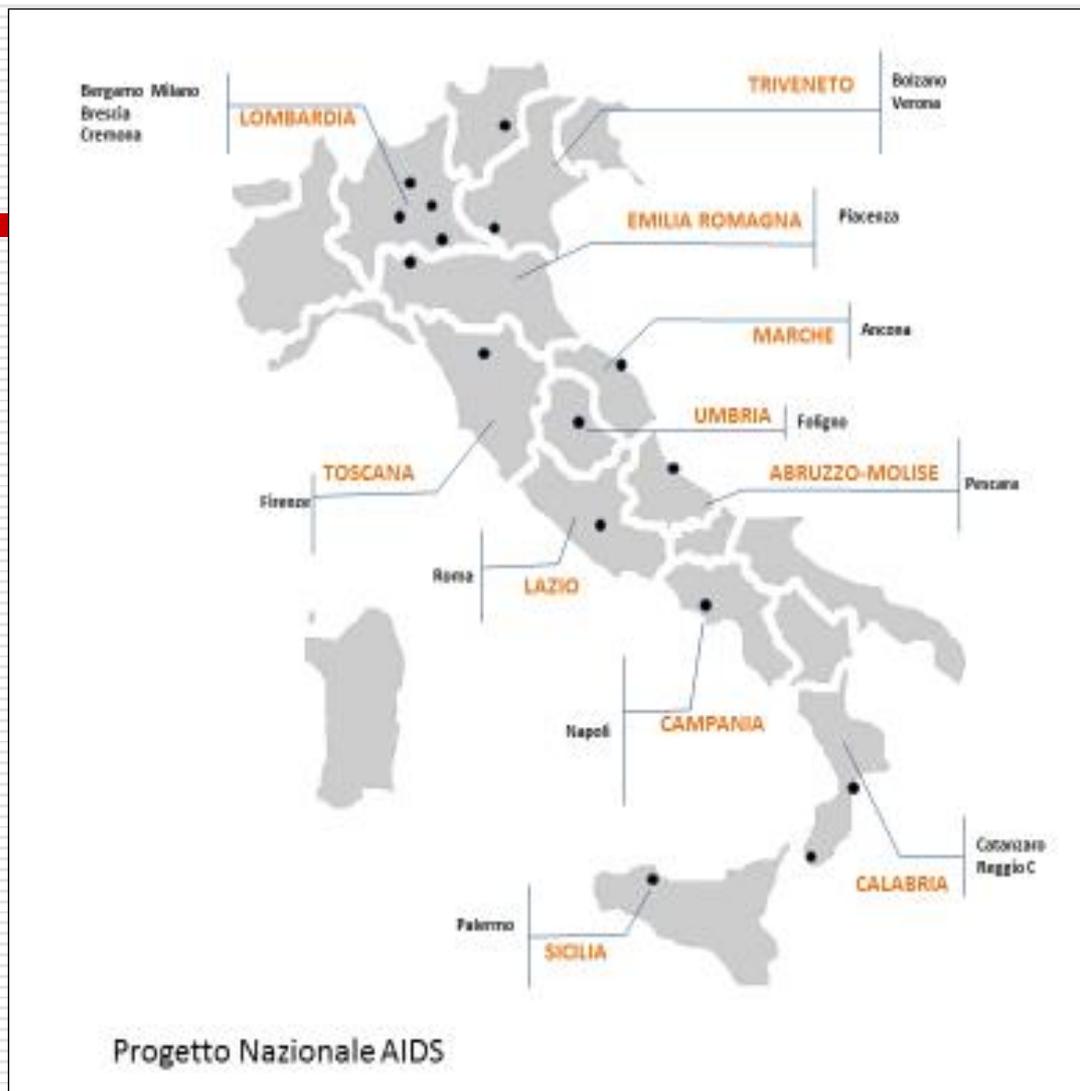
SINTESI DEI RISULTATI FINALI PROGETTO NAZIONALE HIV/AIDS

anno 2014-2015

*A cura di L.RANCILIO, M.MARCECA, M.INTINI,
P.FARINA, T.LANZANI e
Cabina di Regia del Progetto*

Distribuzione territoriale

La popolazione di riferimento delle 16 Caritas coinvolte raccoglie complessivamente circa il 28% della popolazione italiana.



Gli interventi realizzati

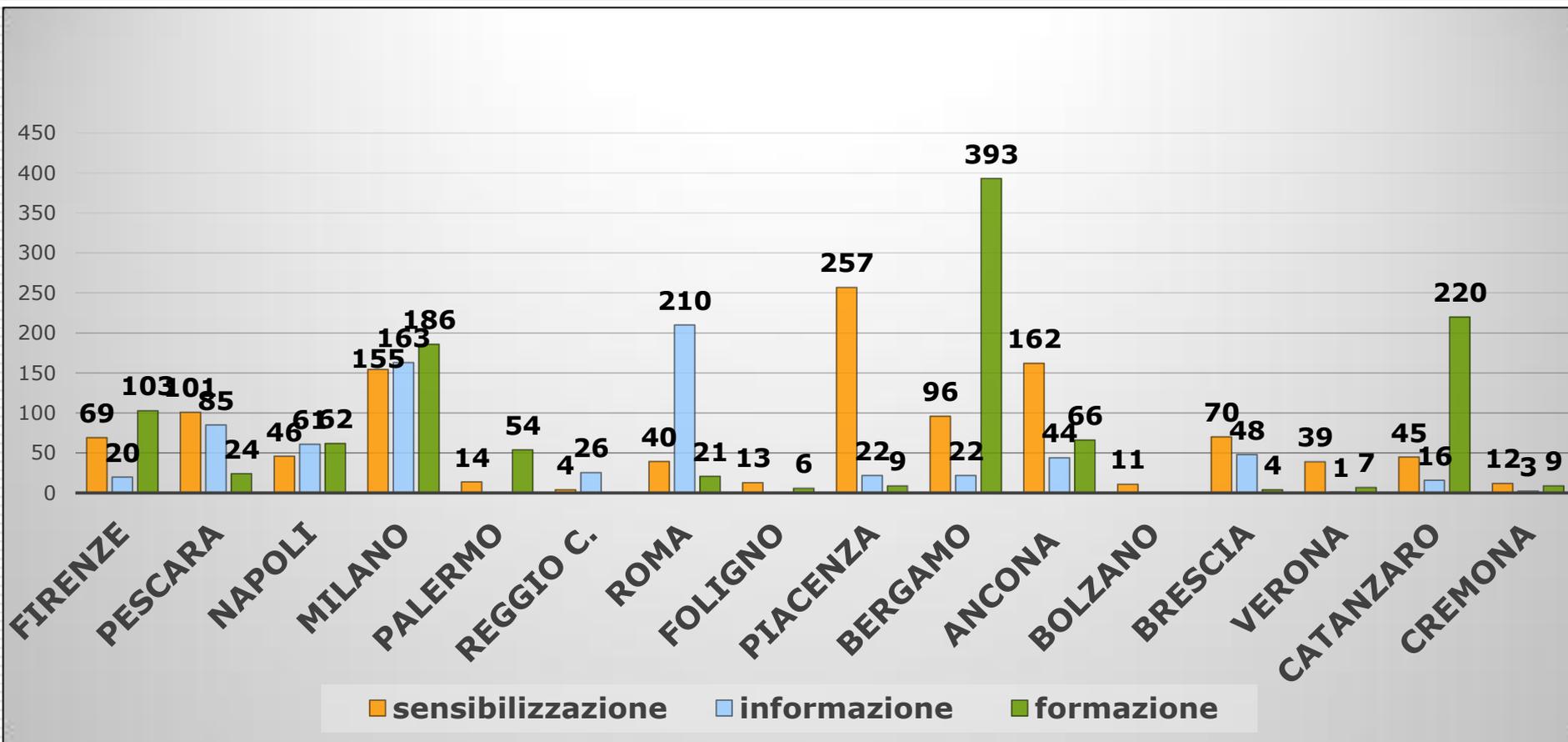
- **103** azioni di ***sensibilizzazione*** (53% del totale)
 - **38** azioni di ***informazione*** (19% del totale)
 - **55** azioni di ***formazione*** (28% del totale)
- per un totale di quasi **200 interventi**

Eventi 1 dicembre 2014 e 2015

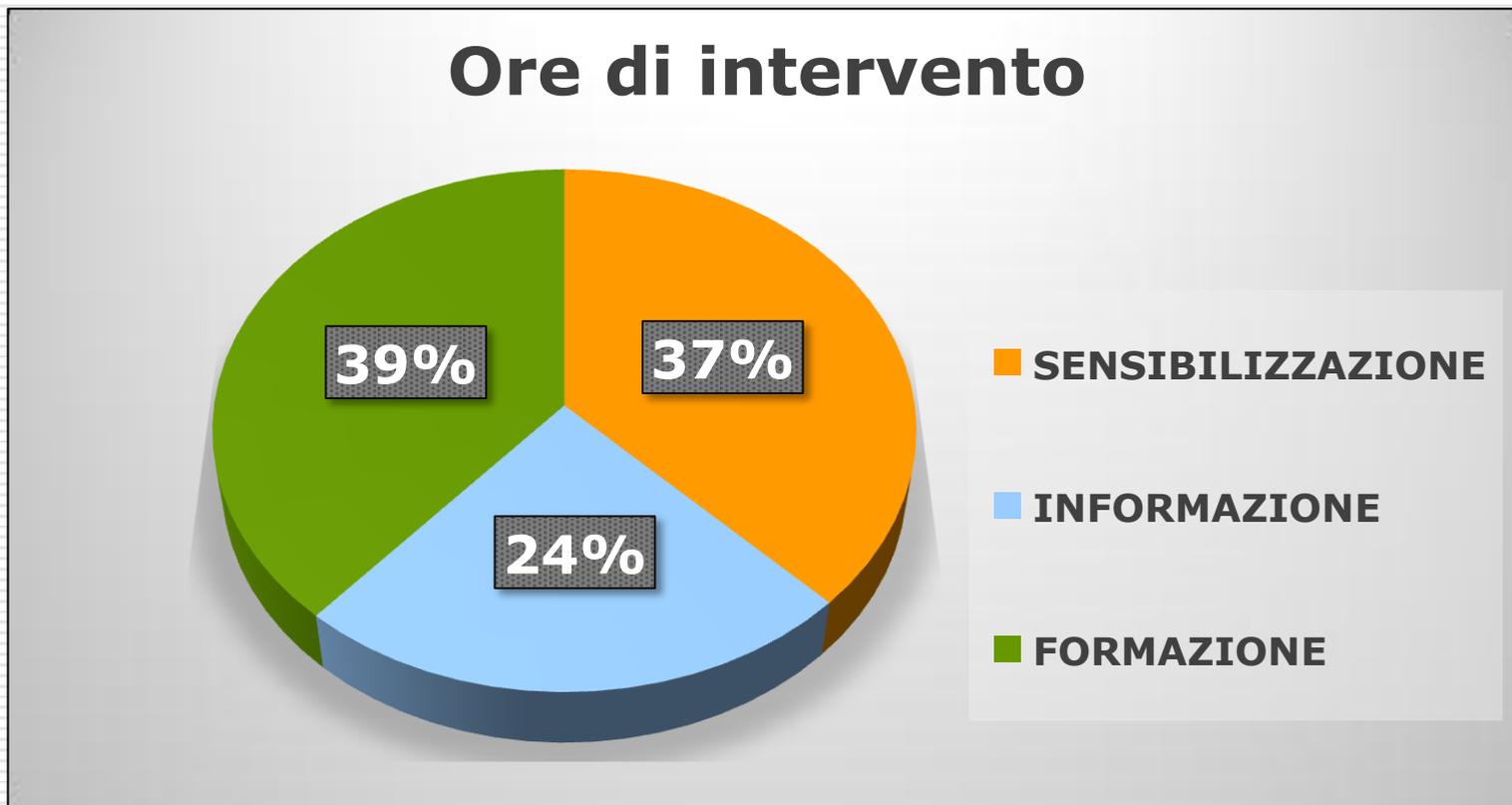
Tenendo conto dei *'FLASHMOB'*, delle *MOSTRE*, degli *SPETTACOLI TEATRALI*, degli *SPOT RADIOFONICI*, degli interventi in *TRASMISSIONI TELEVISIVE*, dei *CONCORSI FOTOGRAFICI*, dell'affissione di *MANIFESTI*, degli *EVENTI ORGANIZZATI IN STRADA* e delle altre attività implementate,

Si stima possano essere stati raggiunti **1.421.106 destinatari**.

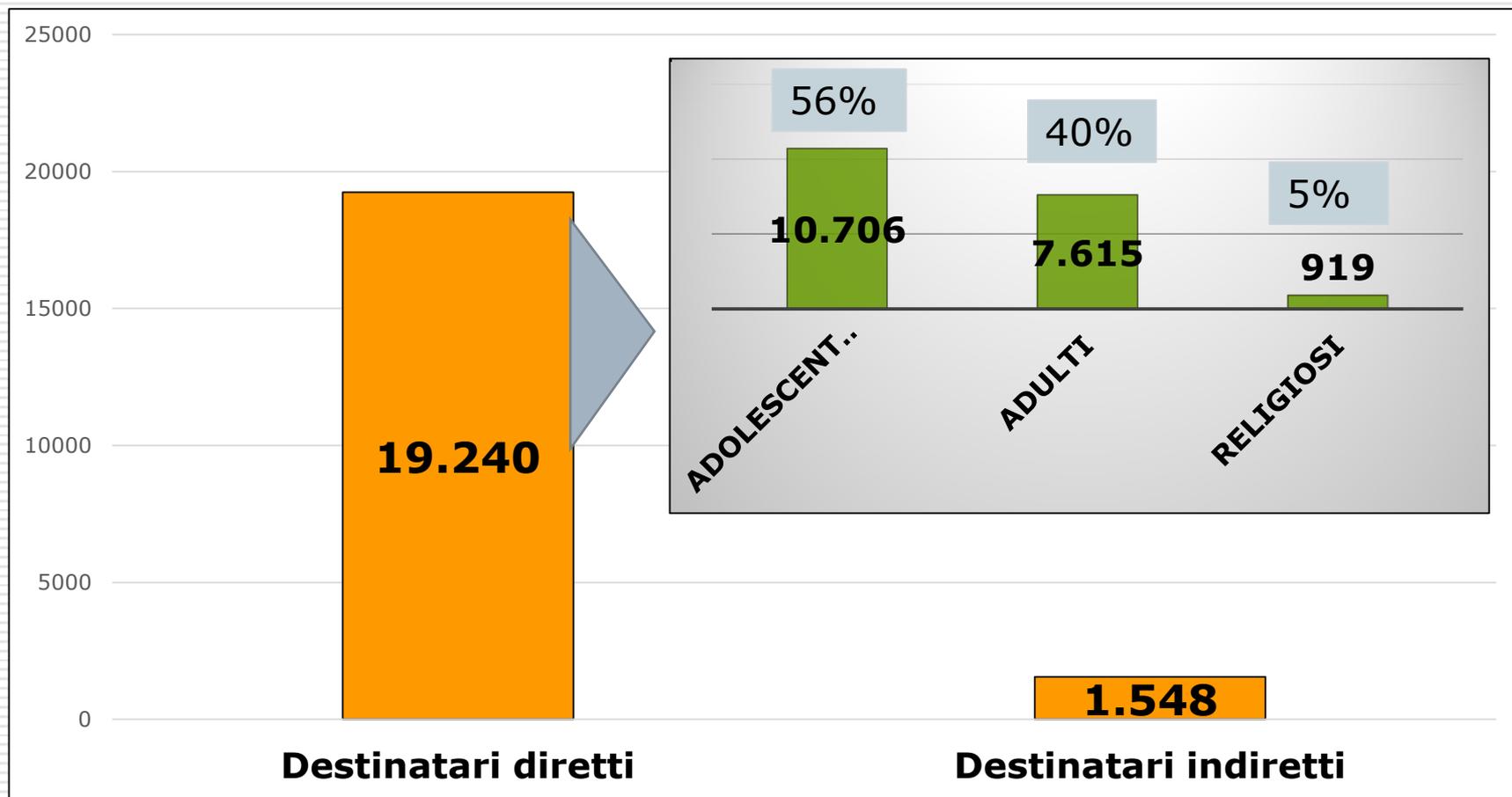
Distribuzione delle ore nelle tre aree di intervento



Percentuali di distribuzione delle ore totali di intervento



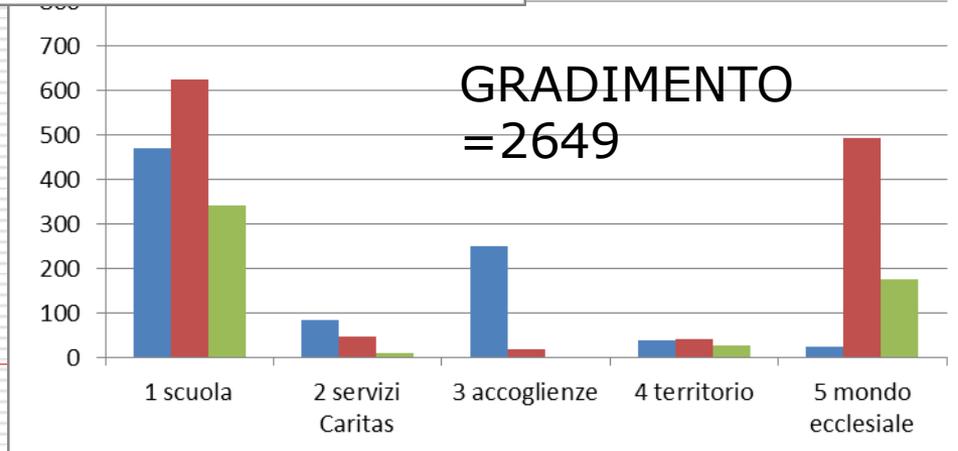
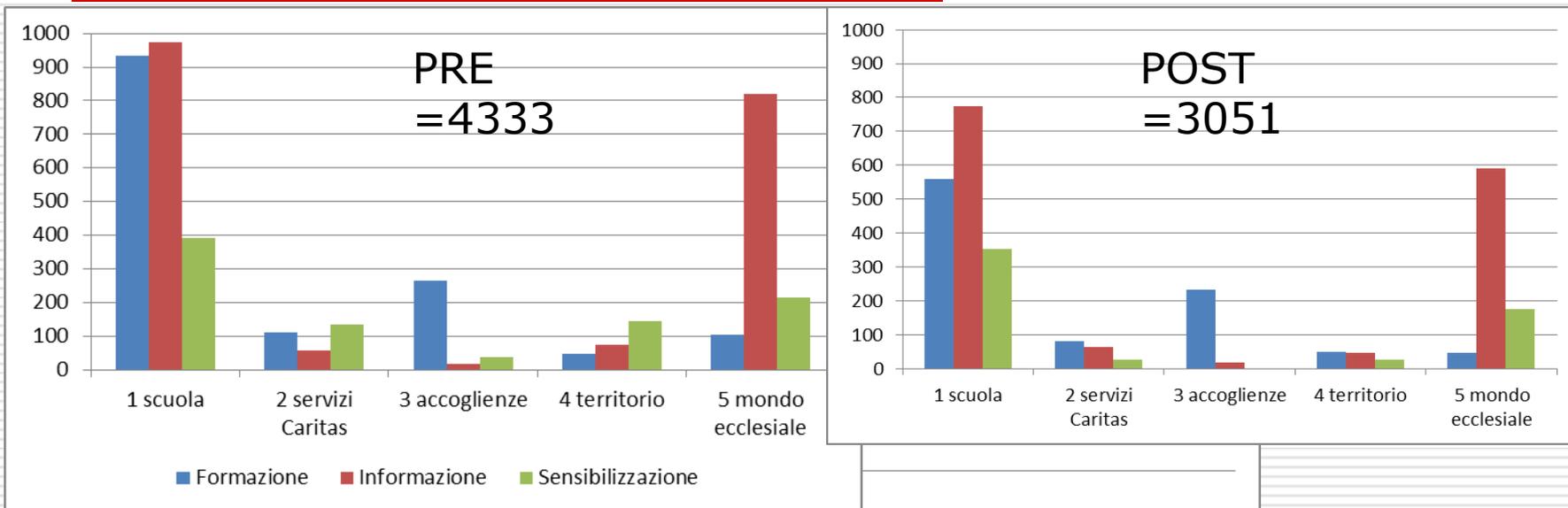
Destinatari diretti e indiretti raggiunti



Luoghi

LUOGHI	NUMERO LUOGHI	MEDIA LUOGHI	RANGE	DESTINATARI DIRETTI	MEDIA DESTINATARI /LUOGHI
PARROCCHIE/ORATORI	108	6,7	2-16	2.839	26
SCUOLE	76	4,7	0-36	8.203	108
ZONE PASTORALI/DIOCESI	55	3,4	0-15	2.580	47
ASSOCIAZIONI/TERRITO RIO	47	2,9	0-11	2.636	56
LUOGHI DI AGGREGAZIONE/SVAGO	12	0,7	0-4	1.271	106
SEDE SERVIZI	10	0,6	0-8	209	21
CENTRI CARITAS	9	0,6	0-8	154	17
CASE ALLOGGIO	5	0,3	0-1	1.005	201

Questionari



Destinatari		
	Frequenza	%
adulti parrocchie	1.311	17,8
associazioni	104	1,4
giovani parrocchie	368	5,0
gruppo giovanile	788	10,7
scuola media inferiore	188	2,5
scuola superiore	3.661	49,6
servizi	964	13,1
Totale	7.384	100,0

Contesto di riferimento		
	Frequenza	%
scuola	3.987	54,0
servizi caritas	479	6,5
accoglienze	571	7,7
territorio	394	5,3
mondo ecclesiale	1.953	26,4
Totale	7.384	100,0

Diocesi	Frequenza	Percentuale
Ancona	637	8,6
Bergamo	1.191	16,1
Bolzano	92	1,2
Brescia	266	3,6
Catanzaro	324	4,4
Cremona	370	5,0
Firenze	474	6,4
Foligno	20	0,3
Milano	2.109	28,6
Napoli	351	4,8
Palermo	113	1,5
Pescara	479	6,5
Piacenza	171	2,3
Reggio Calabria	345	4,7
Roma	263	3,6
Verona	179	2,4
Totale	7.384	100,0

Alta



LE DIMENSIONI INDAGATE

Bassa



VALUTAZIONE MUTAMENTI PRIMA E DOPO LA SENSIBILIZZAZIONE/FORMAZIONE

- COMPETENZA
- DISCRIMINAZIONE

↑
COMPETENZA

↓
DISCRIMINAZIONE

$$I_{cob} = \sum_1^{10} \text{risposte giuste}$$

↓
Range 1-10

$$I_{cnob} = \frac{\sum_1^x \text{risposte giuste}}{\text{totale risposte}}$$

↓
Range 0-1

- Media dei valori

$$I_{discr} = \frac{\sum_1^x \text{punteggio risposta}}{\text{totale risposte}}$$

↓

- Riclassificato 4 classi
1-3 / 3, 1-5 / 5, 1-8 / 8, 1-10

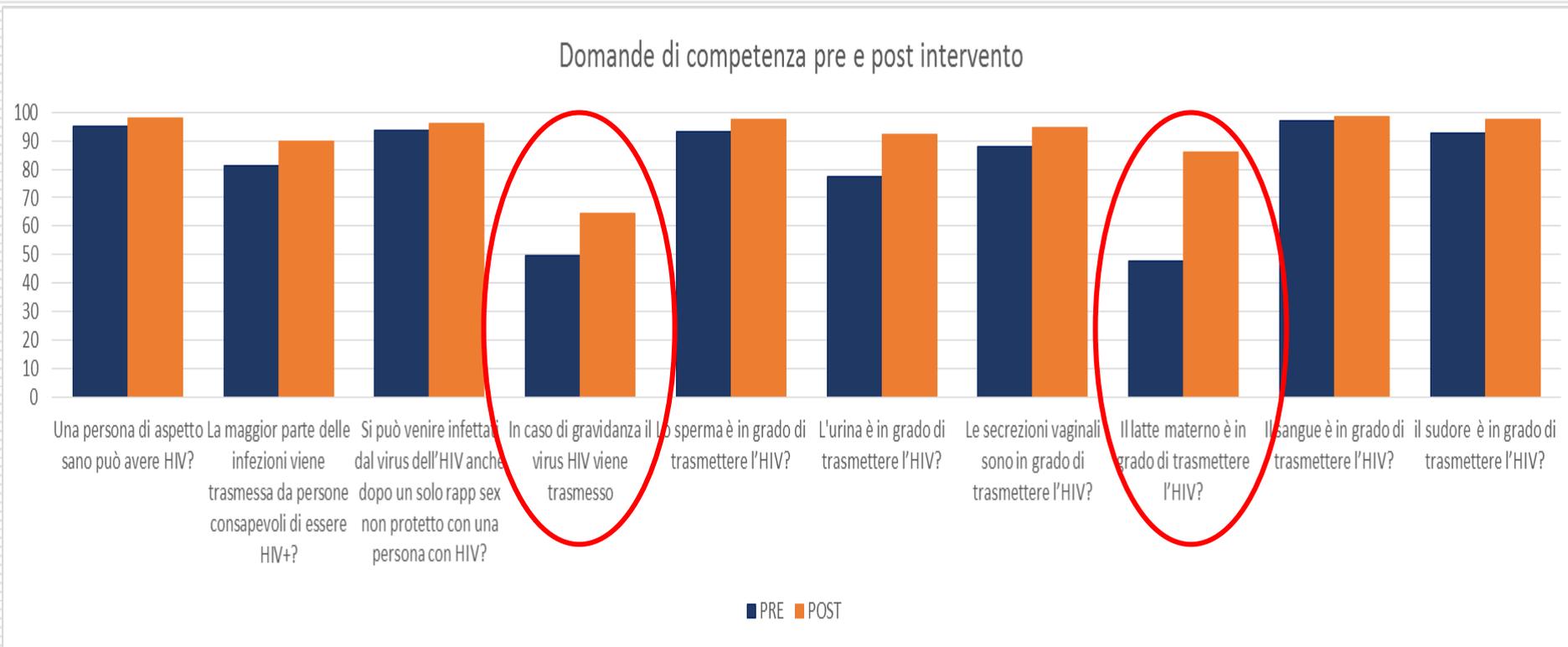
Bassa



Alta

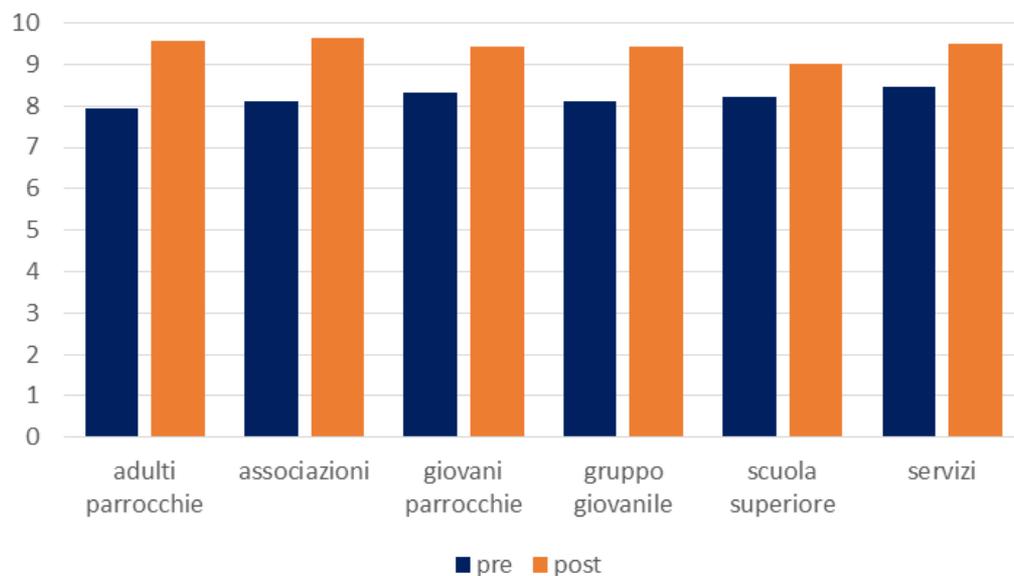


LA COMPETENZA DOMANDE OBBLIGATORIE



LA COMPETENZA – RISPOSTE APPROPRIATE – AUMENTA PER OGNI DOMANDA FRA IL PRE E IL POST

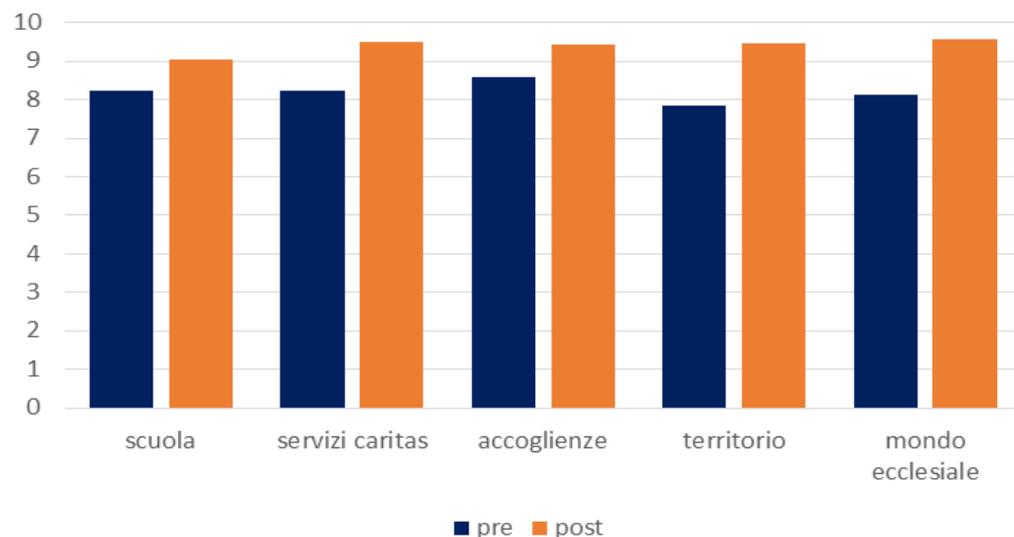
Competenze medie pre e post per destinatari



**VALORI MEDI DELLA
COMPETENZA (FRA CHI HA
RISPOSTO A TUTTE LE
DOMANDE)**

PRE INTERVENTO: 8,2
POST INTERVENTO: 9,2

Competenze medie pre e post per contesto



**DALLE COMPETENZE PIU'
BASSE SI REGISTRANO LE
MIGLIORI PERFORMANCE**

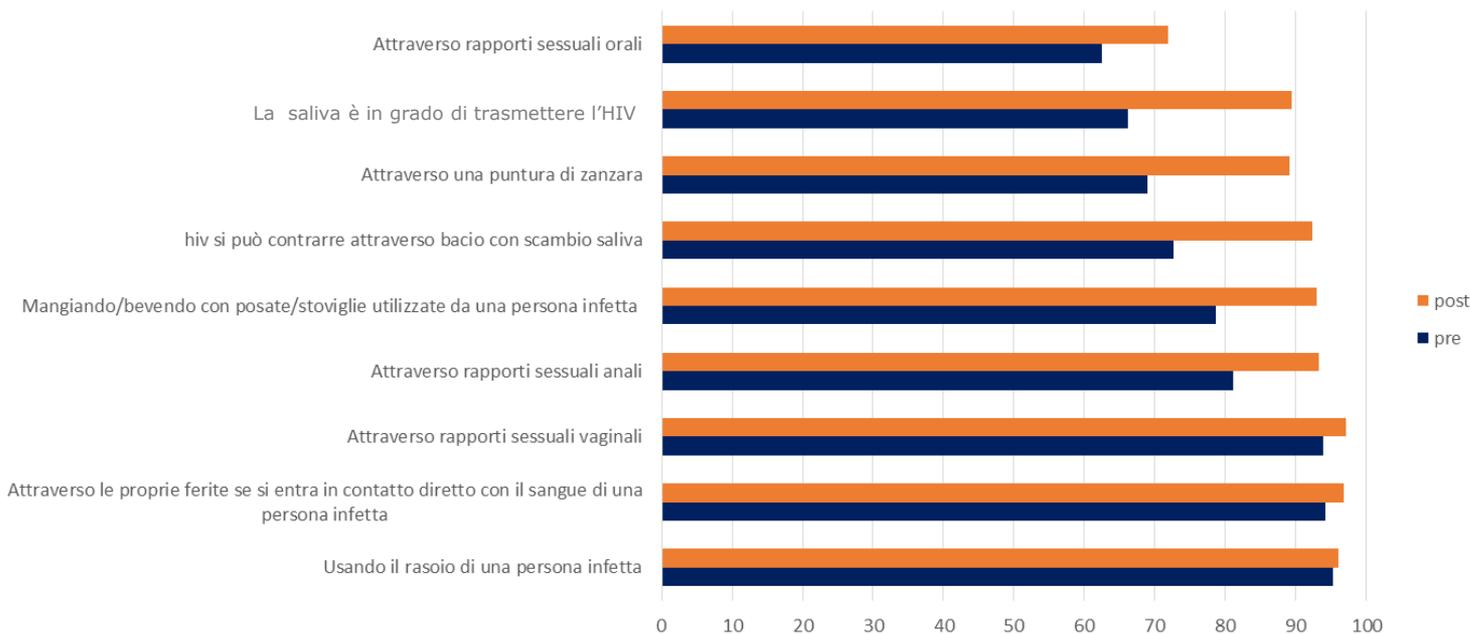
LA COMPETENZA DOMANDE NON OBBLIGATORIE



LA COMPETENZA DI PARTENZA È MOLTO PIÙ BASSA

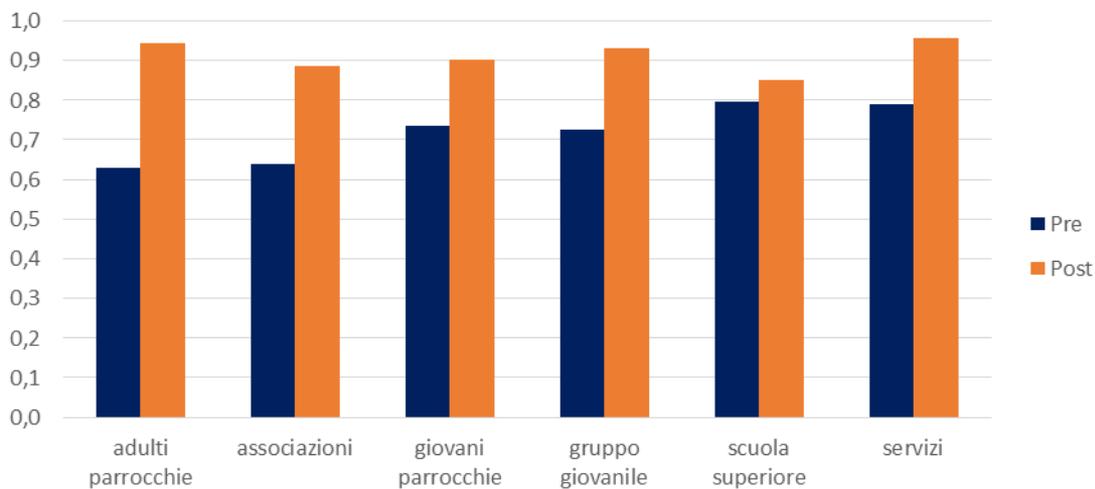
MA LE PERFORMANCE PIÙ RILEVANTI

Competenza non obbligatoria - risposte appropriate sulla trasmissione dell'HIV

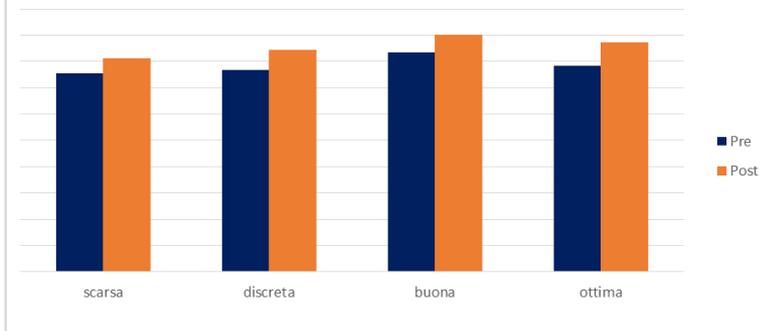


LE RISPOSTE SONO PIÙ APPROPRIATE FIN DALL'INIZIO PER MODALITÀ DI TRASMISSIONE SU CUI L'INFORMAZIONE - SOPRATTUTTO IN PASSATO- HA INSISTITO MOLTO

Competenza media pre e post per destinatari



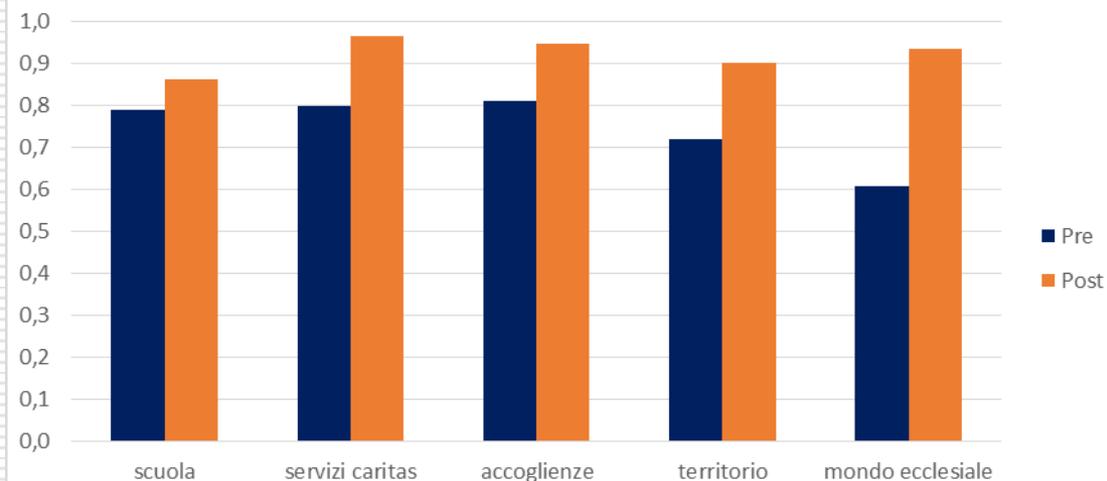
Competenza media pre e post per conoscenza percepita dell'Aids



**LA PROPRIA PERCEZIONE
CONDIZIONA POCO LA COMPETENZA**

**NON SI OSSERVANO VALORI
CRESCENTI O DECRESCENTI**

Competenza media pre e post per contesto

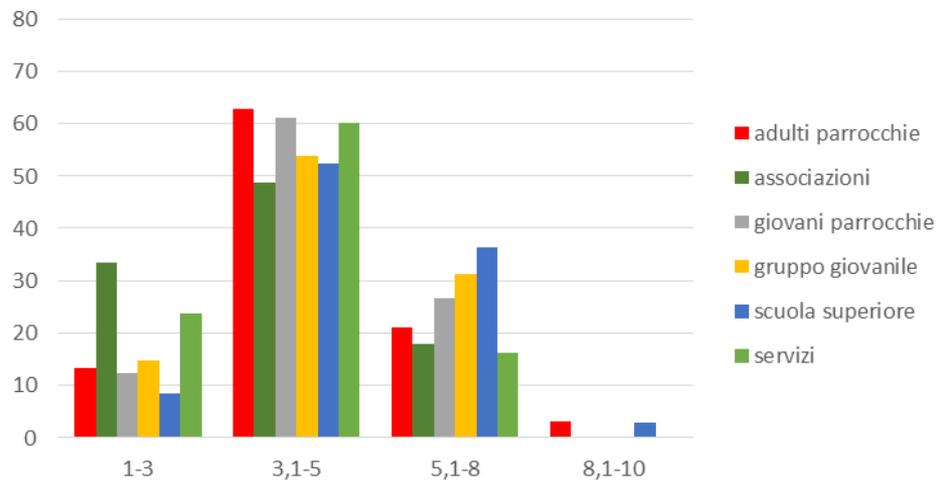


**GLI ADULTI DELLE PARROCCHIE E IL
MONDO ECCLESIALE - DI BASE SONO
I MENO COMPETENTI, MA ANCHE
QUELLI CHE MIGLIORANO DI PIÙ**

La discriminazione %

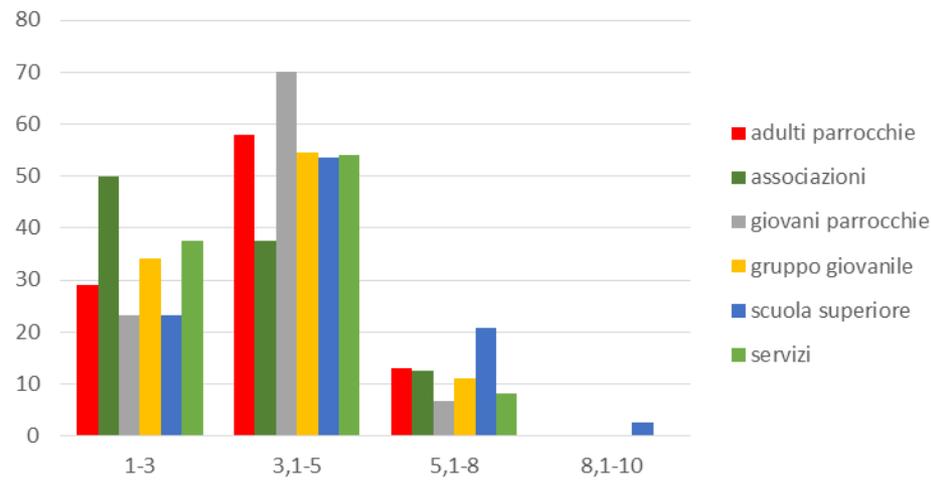
	tipo test	
	pre	post
Bassa (1-3)	12,3	27,2
Medio bassa (3,1-5)	53,9	53,4
Medio alta (5,1-8)	30,3	16,6
Alta (8,1-10)	3,5	2,7
Totale	100,0	100,0

Discriminazione prima dell'intervento, per destinatari



DISCRIMINAZIONE MEDIA MAX: SCUOLA SUPERIORE (4,8)

Discriminazione dopo l'intervento, per destinatari

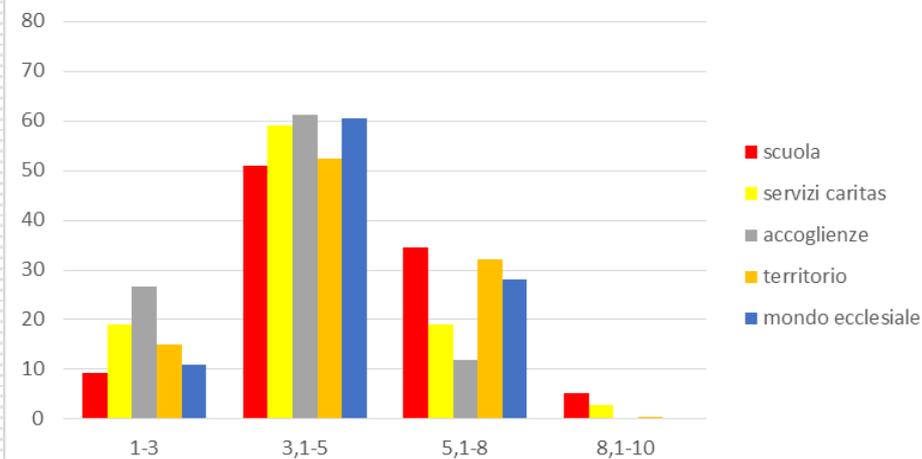


DISCRIMINAZIONE MEDIA MAX: SCUOLA SUPERIORE (4,1)

DISCRIMINAZIONE MEDIA: PRE: 4,6

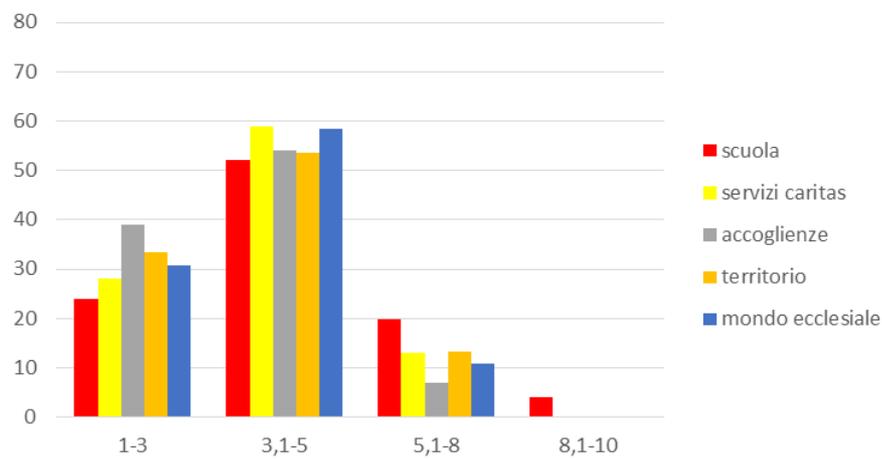
POST: 4,0

Discriminazione prima dell'intervento, per contesti



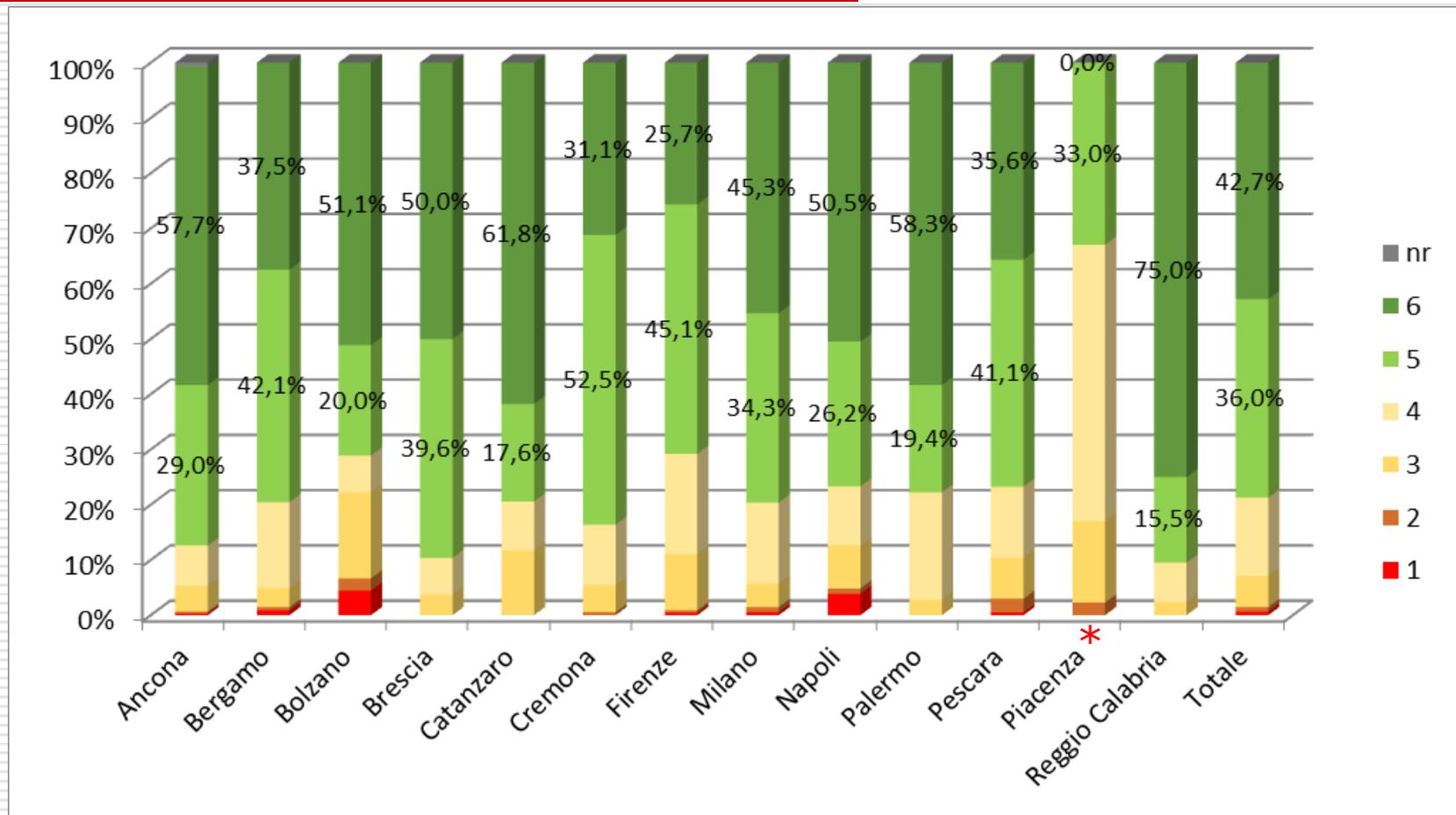
DISCRIMINAZIONE MEDIA MAX: SCUOLA (4,6)

Discriminazione dopo l'intervento, per contesto



: SCUOLA (4,0)

La soddisfazione complessiva



*=Piacenza scala 1-5

Rete dei collaboratori

49 attori partner :

- **territorio:** consultori familiari, aziende ospedaliere, provincia, assemblea dei sindaci, istituti scolastici, consulta studentesca provinciale, università, istituti penali;
- **terzo settore:** cooperative sociali, fondazioni, associazioni, confraternite;
- **pastorale:** pastorale della salute, pastorale della famiglia, pastorale giovanile, ufficio pastorale per l'Insegnamento della Religione Cattolica (IRC), ufficio pastorale scolastica, ufficio catechistico.

N.B. in corso di realizzazione coinvolti 26 partner in quanto non previsti, che hanno poi contribuito alla realizzazione degli eventi

Giudizio complessivo

GIUDIZIO DI VALORE	Numero di Diocesi	% di risposta sul totale
INSODDISFACENTE	1	6 %
SODDISFACENTE	7	44 %
BUONO	7	44 %
OTTIMO	1	6 %

e dunque
proseguiamo...

Grazie!